

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.08 Менеджмент в туристской индустрии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.э.н., доцент, Злотников М.С.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формирование базового теоретического уровня для понимания сущности управленческой деятельности и развитие практических умений по реализации управленческих функций.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- показать многообразие проблем, с которыми сталкивается личность в коллективе;
- исследовать природу организации как системы и продемонстрировать влияние этой системы на отдельных сотрудников;
- представить возможные схемы разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека, его способности и потребности;
- раскрыть методы описания поведения работников, групп, организаций;
- показать способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>	
ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	
ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	
ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	
<b>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает	
производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	
ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=17019>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Теоретико-методологические основы управления туризмом</b>											
						0,1					
										10	
		0,1									
						1					
										10	
		0,1									
						1					
										10	
		0,1									
<b>2. Теоретико-методологические основы управления туристским продуктом</b>											
		1,1									
						0,1					
										10	

4. Первичные организации туристской направленности	0,1							
5. Первичные организации туристской направленности			0,8					
6. Первичные организации туристской направленности							10	
7. Менеджмент в общественных туристских объединениях	0,5							
8. Менеджмент в общественных физкультурно-спортивных объединениях			1					
9. Менеджмент в общественных туристских объединениях							10	
10. Методы управления туристскими организациями	0,5							
11. Методы управления туристскими организациями			1					
12. Менеджмент во внутренне туризме	1,5							
13. Менеджмент во внутренне туризме							10	
14. Менеджмент во внутренне туризме			0,5					
15. Менеджмент во внутренне туризме							8	
<b>3. Организация управления туристской фирмой</b>								
1. Менеджмент в зарубежном туризме	0,5							
2. Менеджмент в зарубежном туризме			1,5					
3. Менеджмент в зарубежном туризме							10	
4. Технология принятия управленческого решения.	0,5							
5. Технология принятия управленческого решения.			0,5					
6. Технология принятия управленческого решения.							5	
7. Организационно-правовые основы деятельности туристских организаций в РФ	1							
8. Организационно-правовые основы деятельности туристских организаций в РФ			1,5					

9. Организационно-правовые основы деятельности туристских организаций в РФ							6	
10. Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации	1							
11. Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации			0,5					
12. Финансово-хозяйственная деятельность туристской организации							8	
13. Материально-техническая база отрасли «Туризм»	1							
14. Материально-техническая база отрасли «Туризм»			0,5					
15. Материально-техническая база отрасли «Туризм»							10	
Всего	8		10				117	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие для вузов по напр. 032100 "Физическая культура"(Москва: Советский спорт).
2. Хойя Р., Смит А. С. Т., Николсон М., Стюарт Б., Вестербик Г. Спортивный менеджмент. Принципы и применение(Москва: Рид Медиа).
3. Начинская С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник для вузов по направлению "Педагогическое образование"(Москва: Издательский центр "Академия").
4. Друкер П. Классические работы по менеджменту: учебное пособие (Москва: Альпина Паблишер).
5. Авдулова Т. П. Психологические основы менеджмента: учеб.-метод. пособие(М.: Либерея-Бибинформ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. • Яндекс – <http://www.yandex.ru/>
2. • Google – <http://www.google.ru/>
3. • Mail.ru – <http://mail.ru/>
4. • Rambler – <http://www.rambler.ru/>
5. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Мультимедийный комплекс для демонстраций видео и презентаций.  
Мультимедиа презентации к занятиям.